

## Νέοι κανόνες για την προμήθεια ψηφιακού περιεχομένου και την πώληση αγαθών

Από την 1η Ιανουαρίου τέθηκαν σε ισχύ οι νέοι κανόνες της ΕΕ για το [ψηφιακό περιεχόμενο](#) και την [πώληση αγαθών](#). Στο εξής, οι καταναλωτές και οι επιχειρήσεις θα μπορούν να αγοράζουν και να πωλούν ευκολότερα ψηφιακό περιεχόμενο, ψηφιακές υπηρεσίες και αγαθά, καθώς και «έξυπνα αγαθά» σε όλη την ΕΕ.

Σκοπός των δύο αυτών Νόμων είναι η διασφάλιση της ομαλής λειτουργίας της αγοράς για ορισμένες απαιτήσεις σχετικά με:

- τις συμβάσεις μεταξύ εμπόρων και καταναλωτών για την προμήθεια ψηφιακού περιεχομένου ή ψηφιακών υπηρεσιών και
- τις συμβάσεις πώλησης μεταξύ του πωλητή και του καταναλωτή συμπεριλαμβανομένου των συμβάσεων μεταξύ καταναλωτή και πωλητή για την προμήθεια αγαθών που πρόκειται να κατασκευασθούν ή να παραχθούν

Η Κύπρος όπως και τα περισσότερα κράτη μέλη έχουν μεταφέρει πλήρως στο εθνικό τους δίκαιο τόσο την οδηγία για το ψηφιακό περιεχόμενο όσο και την οδηγία για την πώληση αγαθών. Συγκεκριμένα:

Στο περί **Ορισμένων Πτυχών που αφορούν τις Συμβάσεις για την Προμήθεια Ψηφιακού Περιεχομένου και Ψηφιακών Υπηρεσιών Νόμος του 2021, Ν. 155(Ι)/2021**, περιλαμβάνονται πρόνοιες μεταξύ άλλων αναφορικά με:

- την υποχρέωση του εμπόρου για την προμήθεια του ψηφιακού περιεχομένου/υπηρεσίας,
- τη συμμόρφωση του ψηφιακού περιεχομένου/υπηρεσίας,
- την ευθύνη του εμπόρου σε περίπτωση μη προμήθειας και έλλειψης συμμόρφωσης του ψηφιακού περιεχομένου/υπηρεσίας,
- το βάρος απόδειξης όσον αφορά την προμήθεια και τη συμμόρφωση του ψηφιακού περιεχομένου/υπηρεσίας,

- την επανόρθωση σε περίπτωση αδυναμίας προμήθειας, τους τρόπους επανόρθωσης για την έλλειψη συμμόρφωσης του ψηφιακού περιεχομένου/υπηρεσίας,
- την άσκηση του δικαιώματος τερματισμού της σύμβασης και
- τις Αρμοδιότητες και Εξουσίες της Εντεταλμένης Υπηρεσίας για τη διερεύνηση παραβάσεων και τη δυνατότητα επιβολής κυρώσεων.

Στον περί **Ορισμένων Πτυχών που αφορούν τις Συμβάσεις για τις Πωλήσεις Αγαθών Νόμος του 2021, Νόμος 154(Ι)/2021**, περιλαμβάνονται, μεταξύ άλλων, πρόνοιες αναφορικά με:

- την υποχρέωση του πωλητή για τήρηση των υποκειμενικών και αντικειμενικών απαιτήσεων συμμόρφωσης των αγαθών,
- την πλημμελή εγκατάσταση των αγαθών,
- την ευθύνη του πωλητή για κάθε έλλειψη συμμόρφωσης,
- τους τρόπους αποκατάστασης σε περίπτωση έλλειψης συμμόρφωσης,
- τις εμπορικές εγγυήσεις,
- τις αρμοδιότητες και εξουσίες της Υπηρεσίας Προστασίας Καταναλωτή.

Ακολουθούν ηλεκτρονικοί σύνδεσμοι στους εν λόγω Νόμους, ώστε να ενημερωθείτε πλήρως για τις πρόνοιες.

1. Ο περί Ορισμένων Πτυχών που αφορούν τις Συμβάσεις για την Προμήθεια Ψηφιακού Περιεχομένου και Ψηφιακών Υπηρεσιών Νόμος του 2021, Ν. 155(Ι)/2021 <https://bit.ly/3sWylFs>
2. Ο περί Ορισμένων Πτυχών που αφορούν τις Συμβάσεις για τις Πωλήσεις Αγαθών Νόμος του 2021 <https://bit.ly/3HwIaxN>

Παραμένοντας στη διάθεσή σας για περισσότερες πληροφορίες ή τυχόν απορίες.

Με εκτίμηση

Στάλω Δημοσθένους  
Ανώτερη Λειτουργός ΚΕΒΕ  
Τμήμα Ευρωπαϊκών Θεμάτων και Προγραμμάτων  
Enterprise Europe Network Κύπρου  
Τηλ. 22889752, Email: [stalo@ccci.org.cy](mailto:stalo@ccci.org.cy)

